

中華民國113年度

(自113年1月1日起至113年12月31日止)



財團法人桃園市文化基金會

預 算 書

財團法人桃園市文化基金會 編

財團法人桃園市文化基金會

目 次

中華民國113年度

一、總說明-----	第 1~6	頁
二、主要表		
(一) 收支營運預計表-----	第 7	頁
(二) 現金流量預計表-----	第 8	頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 9	頁
三、明細表		
(一) 收入明細表-----	第 10	頁
(二) 支出明細表-----	第 11~13	頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 14	頁
(四) 轉投資明細表-----	第 15	頁
四、參考表		
(一) 資產負債預計表-----	第 16	頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 17	頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 18	頁

總說明

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國113年度

壹、概況

一、設立依據：

本縣文化公益基金設置管理要點，經函奉臺灣省政府72.09.12七二府教五字第91687號函准予先行同意備查在案。

依據行政院文建會78.10.24七八文建壹字第55110號函、臺灣省政府教育廳78.11.14需變更為財團法人方式管理。

78年12月16日召開財團法人籌備會；訂定捐助章程，遴選十五位董監事。

79年1月19日召開第一屆第一次董監事會；決議財團法人自79年1月19日成立。

79年4月16日桃園地方法院設立登記。

104年7月23日桃園地方法院聲請變更組織章程。

105年2月26日第九屆第一次董監事會決議通過增設附設桃園市國樂團。

108年4月19日第十屆第三次董監事會決議通過，依財團法人法修改監事名稱，改為監察人。

108年8月13日第十屆第四次董事監察人會議決議通過，依財團法人法修改董事人數，改為7人至15人。

二、設立目的：

本會設立目的乃為促進文化藝術正向發展，建全桃園文化音樂藝術之展演環境、獎助文化藝術事業、拓展觀光休閒及各項文創產業，提升文化素養、生活品質。

三、組織概況：

依章程設置董事7~15名、監察人3~5名；現任董事13名、監察人3名、榮譽董事3名，董事長為現任市長，主計處長為當然監察人，並遴聘市府相關局處首長及相關領域企業、民間人士擔任董事及監察人。

本會為執行業務，置執行長一人，由桃園市政府文化局局長兼任；副執行長一人至二人，由執行長報請董事長同意後聘任之。其餘工作人員由執行長依業務需要任免之。

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國113年度

貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：

1. 以桃園市文化品牌、觀光為核心價值，藉由整合行銷傳播手法突顯桃園城市特色。
2. 扶植在地藝文團體活動推廣，以國際化視野建構桃園文化意象。
3. 建立公部門與企業合作模式，爭取企業的認同，合作舉辦藝文活動。
4. 引領社區成長，協助藝術社造工作，提升市民藝術文化教育風氣。

二、計畫重點：

113年業務重點與工作目標，除了積極持續引進民間資源，並全力協力市政府在文化、藝術、教育、社區總體營造、觀光行銷等各項政策及業務活動的推動，期能提升競爭力及桃園市民文化素養與生活品質。

本年度桃園市文化局補助計畫如下：

- 1、「土地公文化館營運計畫」
- 2、「113年度桃園市協助影視拍攝與發展相關業務」
- 3、「桃園市國樂團營運計畫」
- 4、「113年桃園土地公國際民俗藝術節」
- 5、「2024桃園電影節」
- 6、「中原文創園區營運計畫」
- 7、「桃園城市文化創新中心營運計畫」
- 8、「桃園茶與陶藝術展」

三、經費需求：本會為留本基金，會務所需經費非固定來源，係運用孳息及捐贈、補助等收入作為經費來源。各計畫執行經費來自於市政府文化局補助執行之款項。

四、預期效益：

本會以市政府政策作為核心，搭建與民間企業合作的溝通平台，同時爭取各項外部經費，引進軟硬體資源，挹注本會各項業務，期能打造充滿文化藝術氛圍的桃園。

提供藝術家及策展單位與市政府之間的橋梁，發掘及培養各類藝術人才，透過舉辦藝術家進駐及特色文化展覽活動，以提升文化館舍功能，增加桃園市民的光榮感及在地認同。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

本年度收入預算編列受贈收入1,000萬元、政府補助收入1億3,725萬元、其他業務收入610萬元、財務收入192萬2,000元，合計1億5,527萬2,000元。

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國113年度

支出預算編列人事費787萬元、業務費1億4,409萬3,000元、預備金41萬5,000元，合計1億5,237萬8,000元。

二、現金流量概況：

依業務執行預計期初現金及約當現金為991萬5,000元，本年度收支預算賸餘為289萬4,000元，調整非現金項目403萬3,000元，增加固定資產180萬元，期末現金及約當現金為1,504萬2,000元。

三、淨值變動概況：

1. 上年度(112年度)預計期末基金餘額1億2,100萬元、累積賸餘1,603萬3,000元，淨值為1億3,703萬3,000元。
2. 本年度預計期末基金餘額1億2,100萬元、累積賸餘1,892萬7,000元，淨值為1億3,992萬7,000元。

肆、前年度及上半年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述：

1. 前年度(111年度)決算數：

- (1)111年度收入決算數為8,942萬7,983元，其中受贈收入為147萬6,020元，政府補助收入8,481萬4,117元，其他業務收入176萬3,509元，財務收入為137萬4,337元。
- (2)111年度支出決算數為8,879萬290元，其中人事費為207萬487元，業務費為8,671萬9,803元。
- (3)111年度期末之基金餘額為1億2,100萬元，累積餘絀為1,107萬1,033元，淨值為1億3,207萬1,033元。
- (4)111年度之流動資產為1億3,238萬5,556元，固定資產為668萬4,994元，資產合計為1億3,907萬550元；流動負債為699萬9,517元，基金為1億2,100萬元，累計餘絀為1,107萬1,033元，負債及淨值合計為1億3,907萬550元。

2. 前年度(111年度)成果概述：

111年度業務工作：本年度執行文化局補助之桃園市土地公文化館營運計畫、協助影視拍攝及發展相關業務、桃園市國樂團、土地公國際民俗藝術節以及桃園電影節業務等。各項業務工作成果概述如下：

(1) 「土地公文化館」：

1. 111年1-12月累積參觀人次241,043人次。
2. 預約參觀團體51團：包含各地旅行社、桃園在地安親班、國小、國中等預約導覽。

3. 年度計4檔次特展53,508人次：本館自行規劃5、6樓展間作為特展所用，由本館自行策劃，範圍含括藝術、人文、宗教、民俗、設計、閱讀等主題。
4. 一般展辦理16檔次展覽，總計29,694參觀人次：作為桃園市一般民眾及團體申請展覽之空間。
5. 年度辦理10個主題系列活動，參與人數4,209人：運用館內的展覽空間、研習教室與藝桃趣創意基地，已辦理100場以上展覽、講座、工作坊及藝文表演等。
6. 志工團隊92位：透過招募與訓練，培養協力導覽尖兵「虎爺志工隊」，於館內服務。本館每年定期辦理志工教育訓練，除提升志工對桃園文化、土地公相關之知識外，且能服務及協助參觀民眾。

(2) 桃園市協助影視拍攝與發展相關業務：

桃園市協助影視拍攝與發展中心，自106年5月由桃園市文化基金會承接相關業務，已逾5年，協拍案件數量每年成長。協拍中心致力於協助國內外影視業者來桃園取景拍攝。無論場景推薦、行政申請之協助等，作為劇組與場地地方中間的溝通、媒合橋樑，協拍中心已然扮演友善且專業的服務角色。在協拍案件服務方面，111年度本中心協助接洽、協調、申請場地等計857件，分為電影長片159件、短片135件、紀錄片10件、電視劇117件、電視節目47件、音樂影片89件、網路劇126件、廣告174件。

另在桃園協拍中心策畫編排下，下半年出版《尋 造影》攝影集，收錄團隊拍攝之近百張黑白及彩色作品，共印製300本；並於桃園市土地公文化館402展間舉辦發表會，以及為期一周的展覽。

(3) 桃園市國樂團：

桃園市國樂團111年完成計9場專題音樂會、20場校園巡演、6場邀請演出，參與人數共計 12,835人，總計收入新台幣1,483,200元(含邀請演出收入)，專輯出版計兩張。節目內容以傳統與跨界並進、教育推廣與傳承並重，規劃多樣元素主題，顛覆國樂的全新觀感與創新展現，並培育國樂人才之藝術教育傳承與發揚，於屏東、台中進行城市巡演，達到城市間人才與音樂交流，串聯國樂同好共創城市交流光彩，今年再次與國家文藝獎得主-陳中申老師攜手合作，是傳承與提攜後輩的最佳典範，亦跨界合作與「唐美雲歌仔戲團」演出經典的〈千年渡·白蛇〉，更首創桃園市國樂團兒童音樂劇演出，全新

劇本開創新的觀眾族群，也期望能種下國樂啟蒙的幼苗，演出風格無論在國樂傳統及多樣化的跨界嘗試，使觀眾印象深刻且耳目一新。2022第九屆桃園國樂節「世外桃園」熱鬧登場，辦理5場音樂會、1場大師班、1場戶外音樂會等，邀請多位指揮、演奏家以及演出團隊匯集於本屆國樂節「世外桃園」演出，並邀請桃園市內國樂社團及立案團隊共襄盛舉，使國樂節蓬勃發展，創造精采樂章。

專輯出版方面，市府每年持續為國樂保存及記錄而努力，並連續三年入圍獲得傳藝金曲獎的肯定，第33屆以「世外桃園」入圍最佳傳統音樂專輯獎，雖無法蟬聯傳藝金曲獎最佳專輯獎，但仍出版專輯。今年繼續出版2021年演出的〈鄧兩賢的春冬秋夏〉以雙專輯呈現絕佳聲響，並出版DVD重現當時演出的完美記錄；另大師系列以黃新財的創作作品出版〈等待春天的風〉，精彩地記錄國樂豐富軌跡今渡過後疫情時期，表演藝術正迎向另一波考驗，桃園市國樂團堅守國樂文化推廣之路，融合多元族群風格之演出形態，期許開創多樣且嶄新的演出內容，在傳統與創新之間穩定成長，紮根國樂傳承目標！

(4) 土地公國際民俗藝術節：

執行計畫分為兩大部分，第一部分為主體活動「土地公國際民俗藝術節」，沿襲傳統辦理百神會師、市公移駕、主獻大典等儀式，並邀請陣頭藝陣團隊，及國際與臺灣在地演藝團隊演出；第二部分為周邊活動，搭配主體活動規劃，將宗教與生活做結合，辦理多樣化的課程及活動。

1. 活動期程：111年度「土地公國際民俗藝術節」於111年8月20日在土地公文化館廟埕與景福宮，及9月2日、3日、4日於新永和市場停車場隆重舉行。

2. 參與人次：因疫情與颱風雙重影響，共9400人次參與。

3. 活動主軸：延續往年活動主軸規劃，安排熱鬧盛大的土地公會師踩街(受颱風雨勢影響，為顧及人員安全，以會師集結的方式辦理)、莊嚴肅穆的主獻大典，並邀請國內優秀精彩的民俗技藝演出。

4. 百神會師活動：111年邀約桃園市各區及4間外縣市的土地公宮廟共同參與，共計有106間廟宇、129尊神尊熱情前來參加盛事。

5. 在地民俗表演：臺灣優秀的民俗表演團隊相當多，除了邀請桃園在地優秀表演團隊外，更邀請臺灣各地傑出演藝團隊與桃園在地優秀演藝團隊共21團一同切磋，熱鬧演出。

6. 在地民俗主題推廣活動：搭配土地公國際民俗藝術節，推出手作課程2場及宮廟小旅行2場，認識桃園在地特色土地公廟之廟宇文化特色。

財團法人桃園市文化基金會

總 說 明

中華民國113年度

7. 特色土地公廟調查：2022年度完成調查的廟宇竹圍港-南崁周邊9間土地公廟、龍潭5間土地公廟；外縣市：大甲3間土地公廟、恆春10間土地公廟，共27間土地公廟。

(5) 桃園電影節：

因疫情而延後一年舉辦，2022桃園電影節的回歸為歷屆聲勢、票房最佳的一年，邀來經驗豐富的資深策展人楊元鈴掌舵，在節目規劃與活動辦理成果不俗，為影展帶來新觀眾，也讓桃園電影節獲得更多業界人士的關注。

活動期間(8月19日至8月28日)共售出5,107張票券，售票率達57.03% (售票總座位數為8,955席)，其中21場售票率達100%，為歷年影展之最。為期十天的影展共計59部影片參展、114場放映，並舉辦21場映後座談、3場焦點講堂。系列活動總計辦理1場記者會、1場選片指南，4場電影特映會。

影展競賽單元-台灣獎共徵得132件作品，總計14部入圍，獎項頒發最佳影片一名、評審團特別獎一名、最佳演員兩名、未來之星一名。

教育及推廣部分，則分別於中央大學、開南大學進行4場校園主題式推廣放映，總計117人觀賞；於8月1日至8月7日辦理青少年評審團培訓營，依電影類型、影像美學、故事劇本、影展工作、演員角色等面向，規劃共8堂實體課。另本會為回饋地方社區，於主體活動影展結束後，策畫「部落美食電影趴」，前進復興區三光部落，邀請社區居民在10月28日週五晚間，一同免費搗麻糬、吃美食、看電影，約60人共襄盛舉。

二、上年度已過期間預算執行情形 (截至112年6月底止)

1. 112年上半年度收入數為6,789萬5,344元，其中受贈收入為317萬5,762元，政府補助收入為6,354萬4,500元，財務收入為102萬9,647元，其他業務收入為117萬5,082元。
2. 112年上半年度支出數為2,534萬9,512元，其中人事費為110萬700元，業務費2,424萬8,812元。

主要表

財團法人桃園市文化基金會

收支營運預計表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
89,428	100.00	收 入	155,272	100.00	99,755	100.00	55,517	55.65	
88,054	98.46	業務收入	153,350	98.76	98,300	98.54	55,050	56.00	
1,476	1.65	受贈收入	10,000	6.44	2,000	2.00	8,000	400.00	
84,814	94.84	政府補助收入	137,250	88.39	93,750	93.98	43,500	46.40	
1,764	1.97	其他業務收入	6,100	3.93	2,550	2.56	3,550	139.22	
1,374	1.54	業務外收入	1,922	1.24	1,455	1.46	467	32.10	
1,374	1.54	財務收入	1,922	1.24	1,455	1.46	467	32.10	
0	-	其他業務外收入	-	-	0	-	0	0	
88,790	99.29	支 出	152,378	98.14	94,793	95.03	57,585	60.75	
88,790	99.29	業務支出	152,378	98.14	94,793	95.03	57,585	60.75	
2,070	2.31	人事費	7,870	5.07	2,900	2.91	4,970	171.38	
86,720	96.97	業務費	144,093	92.80	91,478	91.70	52,615	57.52	
0	0	預備金	415	0.27	415	0.42	0	0.00	
638	0.71	本期賸餘(短絀)	2,894	1.86	4,962	4.97	-2,068	-41.68	

財團法人桃園市文化基金會
現金流量預計表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	2,894	
利息股利之調整	-1,922	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	972	
調整非現金項目	4,033	
未計利息股利之現金流入(流出)	5,005	
收取利息	1,922	
業務活動之淨現金流入(流出)	6,927	
投資活動之現金流量		
減少流動金融資產及短期貸墊款		
減少投資、長期應收款、貸墊款及準備金(增加)		
減少不動產、廠房及設備及礦產資源(增加)	-1,800	
減少無形資產及其他資產		
投資活動之淨現金流入(流出)	-1,800	
籌資活動之現金流量		
增加長期負債及其他負債(減少)		
增加基金、公積及填補短絀		
減少基金及公積		
籌資活動之淨現金流入(流出)		
現金及約當現金之淨增(淨減)	5,127	
期初現金及約當現金	9,915	
期末現金及約當現金	15,042	

財團法人桃園市文化基金會
淨值變動預計表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	121,000		121,000	
創立基金	121,000		121,000	
捐贈基金				
其他基金				
公積				
特別公積				
累積餘絀	16,033	2,894	18,927	
累積賸餘	16,033	2,894	18,927	
累積短絀				
淨值其他項目				
累積其他綜合餘絀				
未認列為退休金成本之淨短絀				
合 計	137,033	2,894	139,927	

明細表

財團法人桃園市文化基金會

收入明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
88,054	業務收入	153,350	98,300	
1,476	受贈收入	10,000	2,000	募款及捐助來源：民間、企業、政府
84,814	政府補助收入	137,250	93,750	政府補助活動
1,764	其他業務收入	6,100	2,550	非上述各項收入者
1,374	業務外收入	1,922	1,455	
1,374	財務收入	1,922	1,455	本年度利息收入
0	其他業務外收入	0	0	非上述各項收入者
89,428	總計	155,272	99,755	

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
2,070	人事費	7,870	2,900	
2,070	正式人員薪資	7,870	2,900	
78	董事監察人出席費	70	70	董事、監察人出席費。
1,777	員工薪資	6,660	2,300	專職人員10人薪資、年終獎金。
0	超時工作報酬	120	210	專職人員超時工作報酬。
85	退休及卹償金	370	120	專職人員退休金提撥。
130	保險費	650	200	專職人員健保費、勞保費。
0	兼職人員酬金	0	0	兼任人員津貼。
86,720	業務費	144,093	91,478	
36,165	人事費用	48,085	36,753	土地公文化館7人、協拍中心4人、國樂團50人、土地公國際民俗藝術節3人、桃園電影節3人、中原文創園區7人、桃園城市文化創新中心4人。
30,812	員工薪資	40,965	31,253	支付專任人員薪資、年終獎金。
1,554	退休及卹償金	2,000	1,600	支付專任人員退休金提撥。
3,453	保險費	4,000	3,500	支付專任人員勞保費、健保費。
346	兼職人員酬金	1,120	400	兼職人員津貼。
926	郵電費	744	820	
800	郵費	444	700	業務用郵寄、包裹運費。
126	電話費	300	120	網路、辦公電話費。
1,367	水電費	4,640	1,430	
24	水費	200	28	自來水費。
1,343	電費	4,440	1,402	電費。
9,178	印刷裝訂及廣告	9,872	7,110	
2,911	印刷及裝訂費	3,610	1,910	預、決算書印刷、會務印刷費用、辦理展覽及活動海報、目錄、手冊、視覺印刷等相關輸出費用。

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
6,267	業務宣傳費	6,262	5,200	辦理活動需要之行銷策劃、媒體宣傳及廣告等軟體費用。
14,990	委辦費	38,500	16,000	
14,990	委辦費	38,500	16,000	委託廠商辦理活動之費用。
580	辦公事務用品費	1,360	650	
580	辦公事務用品費	1,360	650	文具用品、美工材料、電腦消耗品、書報雜誌、影印機等事務機租金等費用。
2,063	維護費	3,009	3,184	
2,063	維護費	3,009	3,184	區域、空間、館舍設備、空調、資訊系統維護、消防保養等。
8,265	勞務服務費	8,550	8,437	
8,265	勞務服務費	8,550	8,437	辦理展覽、教育推廣、專題演講及研習課程、特映會等活動需要而支付專業人員之表演費、稿費、出席費、講師費、鐘點費、工作費、策展費等
348	稿費及版權費	550	1,070	
348	稿費及版權費	550	1,070	出版品版權、稿費、編譯費等
135	專業服務費	250	135	
135	專技人員酬金	250	135	公務支付會計師、法律顧問等之委託勞務報酬。
595	旅運費	4,856	1,450	辦理展覽、教育推展、研習課程、特映會、演出、公務等活動需要而外出所發生之交通、住宿、膳雜費、貨運費等費用。
595	國內旅費	2,456	1,450	國內研習、活動、會議及公務差旅、國樂團外地城市演出等相關支出。
0	國外旅費	2,400	0	赴國外考察、樂團演出等各項文化活動以協助本市文化推廣之差旅相關支出。

財團法人桃園市文化基金會

支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,849	租金	3,050	3,470	有關營運管理、展覽、教育推廣、專題演講、研習課程及演出、特映、拍攝等各種活動，其租用場地、機器設備、車輛等所發生之租金費用。
1,849	辦公設備租金	3,050	3,470	
69	教育訓練費	320	135	培育員工增加工作相關技能、與各文化機構交流等支出。
69	教育訓練費	320	135	
899	保全費用	3,700	950	區域、空間、館舍或辦公區域之人力及電子保全服務費。
899	保全費用	3,700	950	
1,033	折舊費用	2,353	2,067	基金會之固定資產提列折舊。
1,033	折舊費用	2,353	2,067	
470	保險	880	541	火險、產險、地震險、團保公共意外險等。
470	保險	880	541	
0	獎補助費	0	0	補助民間辦理本會章程所列有關之文化推廣業務。
0	獎補助費	0	0	
7,788	其他費用	13,374	7,276	不屬上開科目之推動業務必要費用，如活動所需耗材購置、館舍清潔、志工隊營運費用以及其他業務活動支出等。
7,788	其他費用	13,374	7,276	
0	預備金	415	415	
0	預備金	415	415	
88,790	總計	152,378	94,793	

財團法人桃園市文化基金會

固定資產投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項目	本年度預算數	說明
什項設備	1,000	國樂團：樂器採購。
什項設備	800	土地公文化館：更新展覽互動裝置、建立數位典藏資料庫軟硬體及其他雜項設備。
總計	1,800	

財團法人桃園市文化基金會

轉投資明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

投資事業名稱	本年度增(減)數	累計投資淨額	持股比例	說明
總計	0			

參考表

財團法人桃園市文化基金會

資產負債預計表

中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年) 12月31日 實際數	科 目	113年12月31日 預 計 數	112年12月31日 預 計 數	比 較 增 減
	資 產			
132,386	流動資產	136,042	130,915	5,127
11,313	現金	15,042	9,915	5,127
11,313	銀行存款	15,042	9,915	5,127
121,000	流動金融資產	121,000	121,000	0
121,000	其他金融資產-流動	121,000	121,000	0
73	應收款項	0	0	0
6,685	不動產廠房及設備	8,565	9,118	-553
9,531	什項設備	15,831	14,031	1,800
-2,846	減：累計折舊－什項設備	-7,266	-4,913	-2,353
139,071	資產合計	144,607	140,033	4,574
	負 債			
7,000	流動負債	4,680	3,000	1,680
6,900	應付款項	4,680	2,900	1,780
6,900	其他應付款	4,680	2,900	1,780
100	代收款	-	100	-100
7,000	負債合計	4,680	3,000	1,680
	淨 值			
121,000	基金	121,000	121,000	0
121,000	基金	121,000	121,000	0
11,071	累積餘絀	18,927	16,033	2,894
10,433	以前年度累積賸餘	16,033	11,071	4,962
638	本期賸餘(短絀)	2,894	4,962	-2,068
132,071	淨值合計	139,927	137,033	2,894
139,071	負債及淨值合計	144,607	140,033	4,574

財團法人桃園市文化基金會
 員工人數彙計表
 中華民國113年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
總計	10	執行長1人、副執行長1人、行政總監1人、顧問2人；行政人員5人共10人。
約聘僱人員	10	

備註：因應桃園市政府文化局補助計畫增加，包含：土地公文化館、桃園市協助影視拍攝與發展相關業務、桃園市國樂團、土地公國際民俗藝術節、桃園電影節、中原文創園區、桃園城市文化創新中心及桃園茶與陶藝展，依專案需求規劃人力任務編組僱用78人，預算金額48,085,000元。

財團法人桃園市文化基金會
 用人費用彙計表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休金、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
約聘僱人員	6,660	120			370	650			7,800
董事、監察人	70								70
總計	6,730	120	0	0	370	650	0	0	7,870

備註：因應桃園市政府文化局補助計畫增加，包含：土地公文化館、桃園市協助影視拍攝與發展相關業務、桃園市國樂團、土地公國際民俗藝術節、桃園電影節、中原文創園區、桃園城市文化創新中心及桃園茶與陶藝展，依專案需求規劃人力任務編組僱用78人，預算金額48,085,000元。